

3.3 Facebook Target Audience

[Digi Growth är en digital byrå i Stockholm som hjälper sina kunder att öka sin försäljning via olika kanaler. En kanal att dra nytta av är Facebook annonsering och speciellt lookalike audience.](#)

3.3.1 Skapa en Lookalike Audience

Något som är fascinerande och lite skrämmande är när Facebook erbjuder oss att skapa en Lookalike audience. Du kan antingen "klona" besökare (om du har installerat Facebook Pixel) på din hemsida eller ladda upp ditt kundregister. Facebook tar då alla datapunkter från din uppladdade kunddata och jämför den mot alla sina användare. Resultatet blir oftast väldigt bra. Om du har 1.000 kunder så kommer Facebook att hitta 65.000 likasinnade människor som du kan nå med ditt budskap. Ett av de mest spännande och skrämmande sätten att nå nya kunder på ett kostnadseffektivt sätt.

Ta fram underlag

Ta fram era bästa kunder just nu eller historiskt bra kunder. Att testa olika klonade målgrupper kan vara en bra idé. Informationen som Facebook behöver för att skapa målgrupper är framförallt email adresser. Har ni även telefonnummer så blir resultatet ännu mer träffsäkert. Använd "privata" mailadresser (FB användare registrerar sina konto med privata @adresser) för att få så många träffar som möjligt.

Listor över köpande kunder är bäst och därefter maillistor.

Till Facebook Adsmanager - Audiences

Gå till facebook <https://www.facebook.com/adsmanager/audiences>

Uppe i vänster hörn hittar ni Skapa målgrupp och därunder Lookalike-målgrupp.



Nästa steg är att välja kundlista.

Skapa en anpassad målgrupp



Använd dina källor

 Webbplats

 Appaktivitet

 Kundlista


 Offlineaktivitet

Använd Facebook-källor

 Video

 Leadformulär

 Direktupplevelse

 Företagsprofil på Instagram

 Evenemang

 Facebook-sida



Kundlista

Skapa en målgrupp med personer som använder din befintliga kundinformation. Datan hashas före uppladdningen, och vi sparar den inte efteråt.

Kräver

 .csv- eller .txt-fil

Avbryt

Nästa steg är att förbereda en kundlista för att ladda upp.

Create an Audience From a Customer List



Förbered din kundlista

Kundlistan är en .csv- eller .txt-fil med information som används till att bygga upp din publik. Identifierare i kundlistan används till att matcha med Facebook-användare. Ju fler identifierare du tillhandahåller, desto bättre blir matchningsfrekvensen.

Include at least one main identifier ⁱ

E-post Telefonnummer Mobilannsörs-id Användar-id för Facebook-app

Facebook-sidans användar-id Förnamn Efternamn

Include more identifiers ⁱ

Ort Delstat/provins Land Postnummer Födelsedatum Födelseår

Kön Ålder

Lägg till värdeinformation för att skapa en värdebaserad lookalike ⁱ

Kundvärde

[Ladda ned listmall](#)

[Visa riktlinjer för formatering](#)

[Importerera från Mailchimp](#)



Your Customer List Information Is Hashed

Innan listan skickas till Facebook för att skapa din målgrupp använder vi en kryptografisk säkerhetsmetod som kallas hashning, vilken omvandlar identifierarna till slumpmässig kod som inte kan reverseras.

[Läs mer](#)

Tillbaka

Nästa

Här finns ett exempel på information som skulle kunna inkluderas i kundlistan.

example_value_based_audience_file

| email | phone | fn | ln | zip | ct | country | doby | gen | age |
|--|------------------|-----------|------------|------------|-------------|---------|------|-----|-----|
| elizabetho@fb.com | 1-(650)-561-5622 | Elizabeth | Olsen | 94046 | Menlo Park | US | 1968 | F | 48 |
| andrewj@fb.com | 1-(212) 736-3100 | Andrew | Jamison | 10118 | New York | US | 1978 | M | 38 |
| margaretj@fb.com | 1-(323) 857-6000 | Margaret | Johnson | 90001-4656 | Los Angeles | US | 1982 | F | 33 |
| johnd@fb.com | 1-(312) 443-3600 | John | Doe | 60603 | Chicago | US | 1978 | M | 38 |
| marks@fb.com | +44 303 123 7300 | Mark | Smith | SW1A 1AA | London | GB | 1978 | M | 38 |
| jamesm@fb.com | +44 20 7219 4272 | James | McLaughlin | SW1A 1AA | London | GB | 1978 | M | 50 |
| pauloa@fb.com | +55 21 3938-6900 | Paulo | Alessandro | 01310-200 | Sao Paulo | BR | 1976 | M | 40 |
| mariel@fb.com | +33 892 70 12 39 | Marie | Laurent | 75007 | Paris | FR | 1978 | F | 51 |
| thomasd@fb.com | +33 892 70 12 39 | Thomas | Dubois | 75007 | Paris | FR | 1978 | M | 44 |

Det finns även möjlighet att lägga till försäljning för personerna i listan.

Finns det en kolumn för kundvärde i listan?

Kundvärdet baseras på hur mycket och hur ofta kunderna spenderar pengar på ditt företag. Om du lägger till kundvärde som en kolumn i kundlistan kan du skapa en värdebaserad lookalike senare och hitta personer som liknar dina mest värdefulla kunder.

| email | phone | age | value |
|-------|-------|-----|-------|
| --- | --- | --- | --- |
| --- | --- | --- | --- |
| --- | --- | --- | --- |

- Ja
Lägg till kundvärde i kundlistan
- No
Fortsätt med en kundlista som inte innehåller kundvärde

Tillbaka

Nästa

Godkänn villkoren för att använda informationen i annonsering.

Krav för användning av värdebaserade målgrupper

- ✓ Om du vill använda anpassade målgrupper måste du vara: annonsör, representera en byrå, vara dataleverantör som agerar åt en annons eller vara partner för annons-API eller API för anpassade målgrupper.
- ✓ Advertisers and those who run ads on their behalf are ultimately responsible for acknowledging their permission to share and use people's data.
- ✓ You are accepting terms on behalf of **GolfStar Sverige - Business manager**

Genom att klicka på Jag godkänner, samtycker du till Villkor för Facebook Busi...

Jag godkänner

Dags att ladda upp filen som vi har förberett.

Create an Audience From a Customer List



1 Läg till kundlista

[Visa tips](#)

Innan du laddar upp din lista ska du se till att du har tillräckligt med identifierare i korrekt format. Listan måste vara i formatet CSV eller TXT.

Ladda ned listmall (.csv)

Dra och släpp din fil här eller

2 Namnge din målgrupp

Namnge din målgrupp

50



[Lägg till beskrivning](#)

Avbryt

Tillbaka

Nästa

Facebook kommer ta ca 30 minuter att skapa denna målgrupp.

Nästa steg är att välja den skapade målgruppen och skapa en klonad målgrupp. Skapa en klonad målgrupp och börja med 1% av din målgrupp - du får den största möjligheten att konvertera målgruppen till nya kunder.

Mer information kring Facebook Annonsering:

<https://www.digigrowth.se>

<https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-scale-facebook-ad-results-tiered-bid-cap-lookalike-audiences/>

<https://www.socialmediaexaminer.com/facebook-lookalike-audience-changes-what-marketers-need-know/>